

WERBUNG
IN UNSEREM VERSTÄNDNIS



REFERENZEN NR. 1

Werbung in unserem Verständnis

Menschen lesen keine Werbung, sondern das, was sie interessiert. Das kann auch Werbung sein.

Langeweile wird überblättert oder weggeklickt. Sie muss oft wiederholt, in hohen Auflagen verbreitet und hinter enormen Aufwänden an Lautstärke und „Drama“ versteckt werden. An ihrem Ende steht (bestenfalls) der schlafwandlerische Kaufreflex, nicht aber der bewusste Entschluss zum Kontakt bzw. Kauf.

Menschen lesen Geschichten. Dabei nehmen sie innerlich Stellung und deuten Bilder, Headlines und Texte. Geschichten brauchen kaum wiederholt werden, setzen keinen besonderen formalen Aufwand voraus, schliessen ihn aber auch nicht aus. Manchmal sind sie kurz, manchmal lang, auf jeden Fall sind sie interessant. Geschichten kommunizieren.

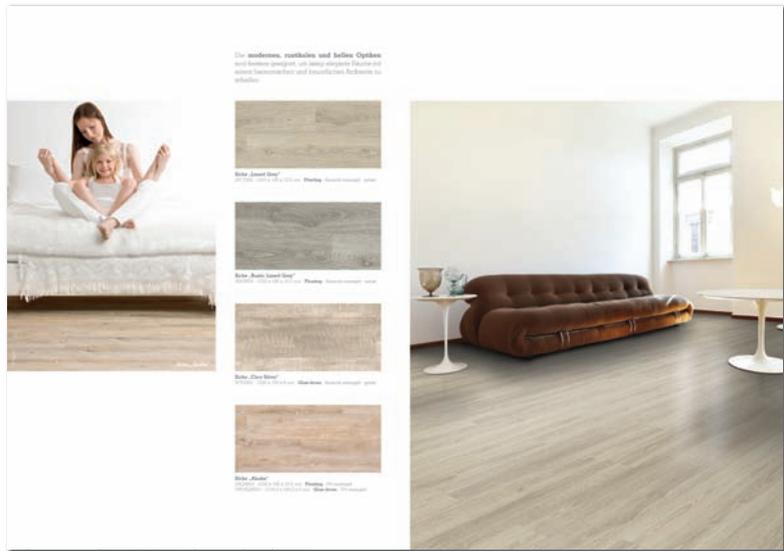
Interessante Werbegeschichten sind selten. Man könnte sie alle auf dem Deckel von Müller Milch unterbringen, denn einige Kreative scheinen ihre Arbeit zu hassen. Sie bewerben dann einen Weichkäse wie den Krieg der Sterne und den Handyvertrag wie einen Lotto-Sechser – laut, unglaubwürdig und eben teuer! Andere Kreative hassen wiederum ihre Zielgruppe, verwechseln also Anzeigen, Broschüren oder Internetseiten mit Gebrauchsanweisungen, zählen nicht nur Erbsen, sondern nummerieren sie auch und verbreiten solche Unhöflichkeiten dann auf allen Kanälen.

Dabei braucht man sich nur mit dem werbenden Unternehmen zu beschäftigen, sich mit dessen Idee, Arbeit, Kultur, Markt und Produkt vertraut zu machen, um auf den Stoff zu kommen, der interessant ist: Pioniergeist, Mut, Fleiß, Verantwortung, Erfahrung – und eben die Vorteile und den Nutzen des beworbenen Produktes bzw. Dienstleistung. Zumindest etwas davon steckt in jedem Produkt, in jedem Unternehmen, in allem, was von Menschen für Menschen gemacht wird. Man muss es nur aufspüren, freilegen und zu einer Geschichte in Bild und Text verarbeiten.

Wir gestalten, texten und konzipieren Werbung für private und öffentliche Auftraggeber aus Industrie, Handel, Gewerbe und Dienstleistung. Fast immer haben unsere Kunden unmögliche wenn auch interessante Probleme – und recht begrenzte finanzielle Mittel. Aber selbst wenn unsere Kunden richtig viel Geld ausgeben wollen, weil sie die Vorstellung, nicht die ganze Menschheit erreichen zu können, kaum ertragen, raten wir ab. Denn in allen Fällen ist das jeweilige Publikum eine Minderheit. Außerdem wissen wir gar nicht, wie man „alle“ anspricht. Wir kennen aber die Versuchung, es zu probieren.

Seit langem und mit passablen Erfolgen haben wir die „Selbstherrlichkeit“ des Absenders aufgegeben. Absender sind unsere Kunden und – das sei hier betont – wir als Designer, Texter und Konzeptioner. Die Verantwortung für langweilige, unglaubwürdige und damit zu teure Werbung mit dem Satz „der Kunde wollte es so etc. ...“ abzulegen, ist für uns daher ausgeschlossen

(REFERENZEN)



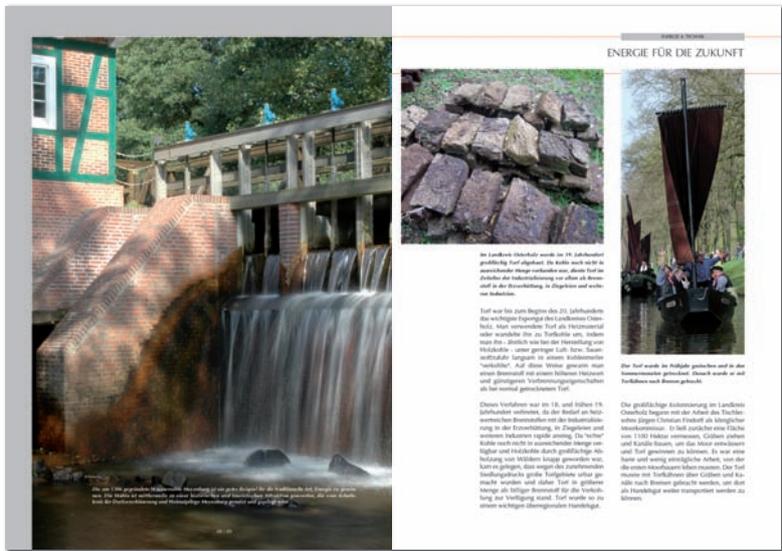
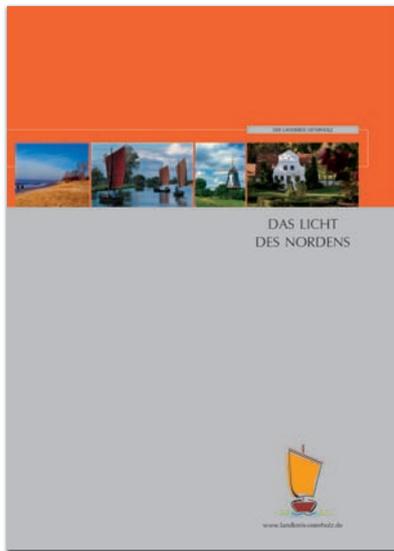
Amorim Deutschland

Tochtergesellschaft der portugiesischen AMORIM Gruppe, dem weltweit größten Hersteller von Korkprodukten. Auf dem deutschen Markt der führende Anbieter von Bodenbelägen auf Korkbasis.

(VKF, Anzeigen, Broschüren, Dekorbücher, Displays u.v.m.)



(REFERENZEN)



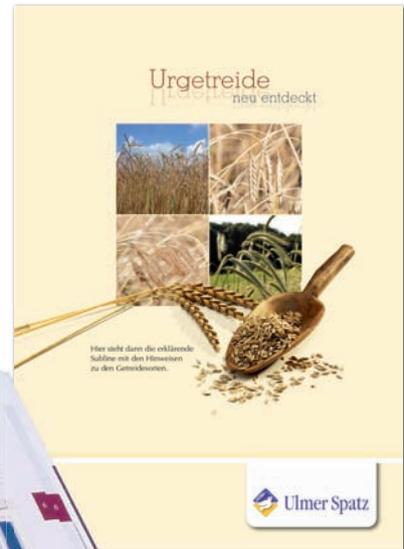
Landkreis Osterholz
 Der Landkreis Osterholz „Das Licht des Nordens“.
 Gemeinschaftswerbung von Tourismus, Kultur und Wirtschaft.

(Corporate Design, Broschüren, CD-Handbuch, Kalender, Geschäftsdrucksachen)

noite PR

noite PR
 PR-Agentur für Unternehmen,
 Institutionen und Organisationen.

(Broschüren, Produktfolder,
 Schulmaterialien, Buchgestaltung)



(REFERENZEN)

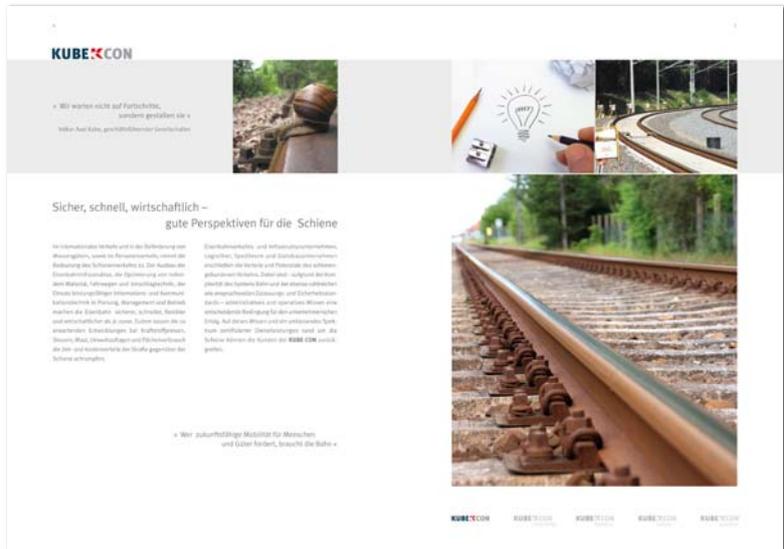
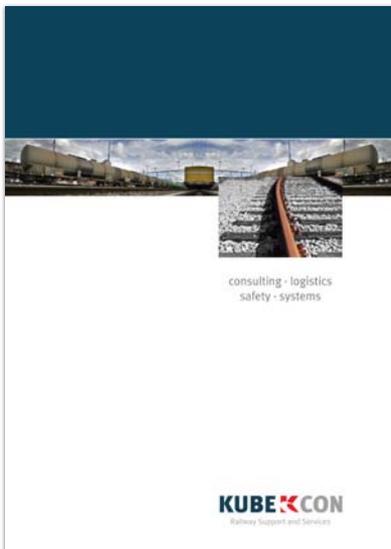


Hiag AG
Das führende Schweizer Holzhandelsunternehmen mit 350 Mitarbeitern an 12 Standorten

(Corporate Design, Unternehmensbroschüre, Produktfolder, Kollektionen, Geschäftsdrucksachen)



(REFERENZEN)



KUBECON

KubeCon
International agierendes Unternehmen für schienengebundene Transporte, Sicherheits- und Bahndienstleistungen.

(Unternehmensbroschüre, Produktfolder)

GBL Ingenieurbüro

Gesellschaft für Baubewachung und -logistik mbH

GBL Ingenieurbüro

Spezialisiert auf Ingenieurdienstleistungen bei der Realisierung von Projekten der Eisenbahninfrastruktur



(Unternehmensbroschüre)

(REFERENZEN)



Die Schweizer Stiftung Dr. Robert und Lina Thyll-Dürri fördert und unterstützt kulturelle, soziale und wissenschaftliche Belange, sie engagiert sich im Pflegebereich und vergibt Ausbildungsstipendien.

(Stiftungsportrait, Programmhefte, Anzeigen, Konzertplakate, Jahresberichte, Preisverleihungen)



Auch wenn sich der GEA-Konzern, die EWE, der Otto Versand, Manufakturen wie Fürstenberg und Koch & Bergfeld und viele kleine, feine Mittelständler an unserer Arbeit erfreuten und uns zum grösser werden ermunterten: Wir sind und bleiben ein Duo, denn das gehört zu unserem Verständnis von Sparsamkeit und Fokussierung. Design und Text/Konzept sind die Seele guter Unternehmenskommunikation, alles andere ist drumherum – bei Bedarf jedoch verfügbar. Vernetzt mit erstklassigen und fleissigen Fotografen, Druckereien und IT-Spezialisten bieten wir auf Wunsch daher auch „Full-Service“.



einfach anrufen,



reinschauen,

mailen

oder unsere Homepage besuchen

